

Van egy új ötleted?
 Feltaláló vagy?
 Van kutatási eredményed?
 Innovátor akarsz lenni?
 Vállalkozásod van?
 Innovációmenedzser vagy?
 Üzleti angyal és/vagy befektető vagy?
 Innovációs intézményben dolgozol?
 Érdekel az innováció?



„Hogy megjósolhassuk a jövőt,
 találjuk fel magunk!”
 (Gábor Dénes)

Ha bármelyik kérdésre a válasz igen, akkor ebben az innováció művezetését szolgáló kiadványban az olvasó talál valami hasznosat, elgondolkodtatót vagy célul kitűzhető inspirációt, amiért részben vagy egészben érdemes elolvasni ezt a könyvet.

Ez a könyv több évtized innovációs tapasztalatainak gyűjteménye. A szerző gépészmérnök, volt kutató, kutatóintézeti igazgató, sikeres, illetve tönkrement vállalkozó, innovációs központ stratégiai igazgatója, befektetési társaság tanácsadója majd igazgatója. Voltak szabadalmi, munkatársaival készített és értékesített know-how-kat, azaz tapasztalatokat szerzett az innovációmenedzsment szinte minden területén.

Hogyan lehetünk Európa egyik leginnovatívabb nemzete?

A gazdasági felzárkózás egyik legjobb lehetősége a termék-, eljárás- és szolgáltatás innováció! A könyv utolsó fejezetében több módszertani javaslat szerepel a legégetőbb, a fejlődést gátló problémák megoldására. Az elmúlt évek valós történetei, példái, a kapcsolódó szabadalmak, termékfejlesztési projektek leírása tanulságul szolgálhatnak a mai projektgazdák számára is.

Kivonat a könyv tartalomjegyzékéből:

Az innováció jelentősége és hazai helyzete

Innovatív ötletek, kutatás-fejlesztési eredmények

- Ötletek, kutatás-fejlesztési eredmények fajtái és keletkezésük
- Ötletadók, ötletgazdák, kutatók, fejlesztők és feltalálók
- A szellemi tulajdon védelme
- Innováció menedzserek
- Projektötletek, kutatási eredmények gyűjtése, szűrése

Az ötlettől az üzleti sikerig folyamat lépései

A tervezés jelentősége és fontossága

- Piackutatás
- Marketing
- Az üzleti modell, az értékesítés megtervezése és az értékesítési csatornák
- Üzleti terv és megvalósíthatósági tanulmány készítése
- Prezentáció és üzleti tárgyalások

Vállalkozás alapítás és vállalkozásfejlesztés

Innováció menedzsment projektek finanszírozása

Licenc és know-how értékesítés

Az üzleti siker szintjei és lehetőségei

A hazai innovációmenedzsment intézményrendszer

A hazai innovációmenedzsment jövője

Kivonatok a könyvet ajánló innovációs szakértőktől:

- A könyv célja, hogy segítse az olvasót egy ötlet sikerre viteléhez vezető úton.
- A szerző több évtizedes gyakorlati tapasztalata, levont következtetései pont arra az innovatív gondolkodásra is ösztönöznek, melynek végeredménye az innovációnk sikere lehet.
- Hazánk nem jól teljesít az innováció területén. Az igazi okokat őszintén tárja fel ez a könyv, és megoldási javaslatokat is ad az innováció felpörgetésére.
- A könyvet az innovációval foglalkozó összes szakember jól használhatja a napi gyakorlatában és segítségével lényegesen több innovációs ötletből lesz üzleti siker.
- A könyv kiemelkedő erőnye a sok gyakorlatból hozott példa, amely egy gyakorlati szakember interpretálásában szervesen illeszkedik az elméleti kérdéseket is tárgyaló fejezetekbe.
- Mit ér a találmány, ha nem tudjuk végig vinni az innováció buktatókkal teli labirintusán? Ez a könyv nem csak térképet ad a labirintushoz, hanem gyakorlati tanácsokkal is ellát, hogy mire számítsunk, ha nekivágunk e szép, de nehézségekkel teli útnak.

A könyvben válaszok találhatóak számos az innovációval kapcsolatos kérdésre:

- Hogyan induljunk el, ha van egy innovatív ötletünk?
- Hogyan védjük meg a szellemi tulajdonunkat?
- Alakítsunk saját vállalkozást vagy más utat válaszszunk?
- Mi a tervek és a tervezés közötti különbség?
- Hogyan oldjuk meg a projektünk finanszírozását?
- Mi lehet az üzleti sikerünk célja?
- Miben várhatunk segítséget a hazai innovációmenedzsment intézmény rendszertől?

A könyv kapható a LIBRI, LIRA és ANIMA boltláncoknál és a Könyvtárellátónál. Ár: 8000 Ft

E-könyv formájában letölthető a www.ekonyv.hu és a www.dibook.hu oldalakról. Ár: 4000 Ft

A könyv megrendelhető a www.somogyim.hu oldalon. (Fizetés után postai úton küldjük, külön költség nélkül.)

Kiadó: CHIC Közép-magyarországi Innovációs Központ Nonprofit Kft.

2040 Budaörs, Gyár u. 2. (www.chic.hu, 30/207-5638, somogyi@chic.hu)